

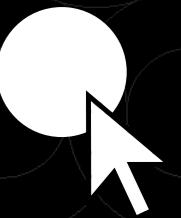
LOHAN

JACQUET

# PORT Folio 2025

ce document est interactif, suivez la souris...





# FORMATIONS

DIPLOME  
2024

## 5° ANNÉE - Direction artistique & communication 360°

- Création d'une expérience parfumée inspirée de Mars et de la Lune pour un public ciblé ("Sensitive Astro'Novateurs").
- Identité visuelle de la gamme, packaging expérientiel, campagne digitale application mobile, site web immersif, key visuals narratifs.
- Intégration de storytelling, motion design et interface UX/UI au service d'une communication futuriste, élégante et disruptive.

2023

## 4° ANNÉE - Direction artistique & communication 360°

- Stratégie & pilotage : stratégie de marque, plan média, gestion de projets créatifs
- Production créative : packaging, motion design, UX/UI, 3D, campagnes multi-supports
- Culture & positionnement : sciences humaines, tendances, marketing

CERTIFICAT  
2022

## 3° ANNÉE - Direction artistique & communication 360°

- Communication & campagne : packaging, campagnes 360°, gestion de projet, identité visuelle
- Design numérique : UX/UI, site web, motion design, 3D
- Analyse & tendances : veille, sociologie, anglais pro

2021

## 2° ANNÉE - Direction artistique & communication 360°

- Identité visuelle & graphisme : analyse de marque, typographie, logo design, illustration, charte graphique
- Supports & médias : packaging, web design, graphisme urbain, design de luxe
- Culture & méthodologie : histoire de l'art, sociologie, marketing, travail en équipe

CREAPOLE  
ÉCOLE DE CRÉATION MANAGÉMENT  
2020

## 1° ANNÉE - Pluridisciplinaire

- Design & représentation : design graphique, produit, mode, architecture, colorimétrie, croquis extérieurs, modèle vivant, modelage
- Culture artistique & visuelle : histoire de l'art, analyse d'image, art contemporain, composition
- Approche créative & utilisateur : sociologie, tendances, marketing de l'innovation, veille créative



# EXPÉRIENCES

2024/2025

## NUANCES - agence spécialisée Signalétique - 10pers

Graphiste/Directeur artistique - Paris  
avril 2024 - août 2025



- Création graphique : signalétique, vitrines, bâches, stickers, affiches 4/3
- Conception de supports commerciaux : présentations, fiches techniques
- Préparation fichiers BAT, choix matériaux, échanges fournisseurs
- Habillages grands formats pour Westfield, Quick, Alpine, GET 27, RATP, SNCF, Lidl, Icade, Prologis

## GARANCIA - laboratoire cosmétique - 50pers

Assistant directeur artistique - Paris  
juillet 2023 - décembre 2023



- Création graphique & retouches : packshots, shootings produits
- Supports de communication : brochures, leaflets, dossiers presse
- Déclinaisons multi-supports : print, digital, motion, réseaux sociaux
- Vidéos & Reels promotionnels, suivi fabrication et épreuves couleurs

“

« Volontaire, patient et surtout efficace, prends des initiatives en étant autonome »  
M.F assistante D.A.

« Volontaire, créatif et soucieux du travail bien fait, il est curieux avec une soif d'apprendre pour relever de nouveau challenge »  
M.J Dir. Artistique ”

## REDLINE - maison joaillerie haute couture - 20pers

Assistant directeur artistique - Paris  
juin 2022 - décembre 2022



- Direction artistique : vitrines de Noël, univers visuel
- Shooting & retouche haut de gamme : bijoux, diamants
- Créations print & digital : site, réseaux sociaux, invitations presse
- Vidéos courtes & visuels e-commerce

## MOSQUITO - agence communication - 10pers

Assistant directeur artistique - Champs sur Marne  
janvier 2022 - mars 2022



- Direction artistique : vitrines de Noël, univers visuel
- Shooting & retouche haut de gamme : bijoux, diamants
- Créations print & digital : site, réseaux sociaux, invitations presse
- Vidéos courtes & visuels e-commerce
- Encadrement de séances d'entraînement pour enfants et adolescents.

## SAINT MICHEL

Intérimaire

- Travail à la chaîne, respect des cadences & normes sécurité.

## VINEUIL SPORT FOOTBALL

Coach bénévole

- Transmission des valeurs du sport (respect, discipline, esprit d'équipe).
- Encadrement de séances d'entraînement pour enfants et adolescents.

PROJETS

# PROFESSIONNELS





Laboratoire de soins  
cosmétiques premium

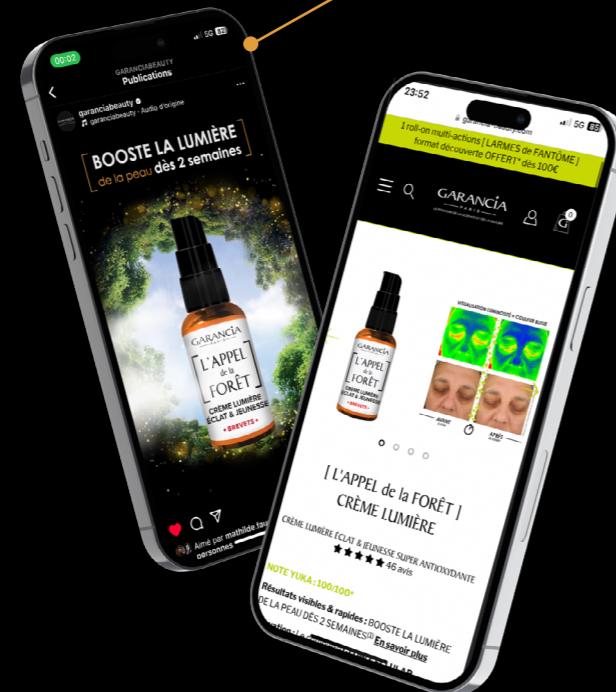
Communication active  
autour de la sortie  
d'une nouvelle crème Garancia,  
la «Crème Lumière Éclat  
et Jeunesse» de la gamme  
«Appel de la Forêt».



Packshot



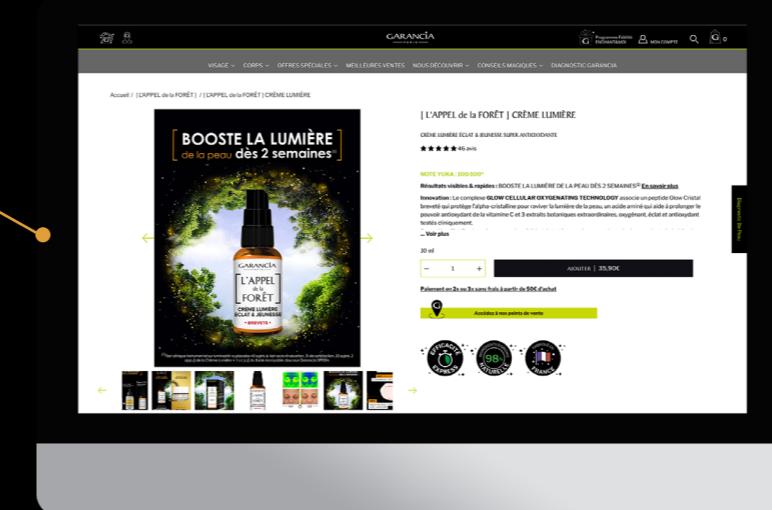
Brochure presse



Posts réseaux sociaux



E-shop

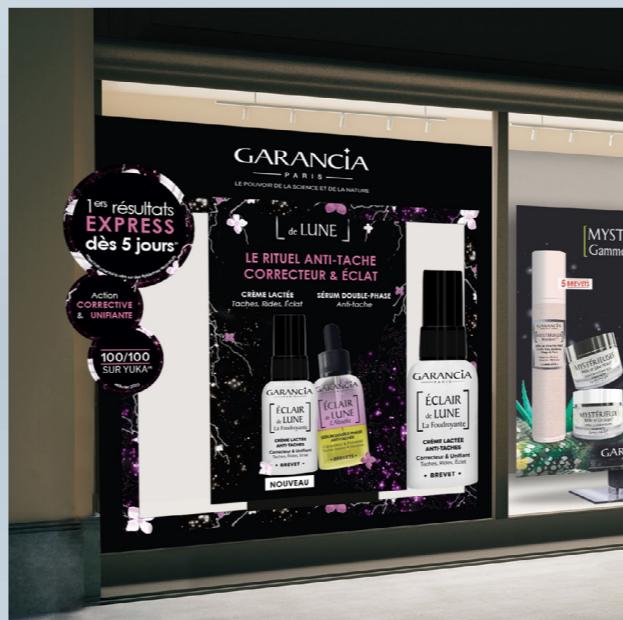


Panneaux digitaux



Pop-up pharmacie





Simulations



## ÉCLAIR de LUNE La Foudroyante



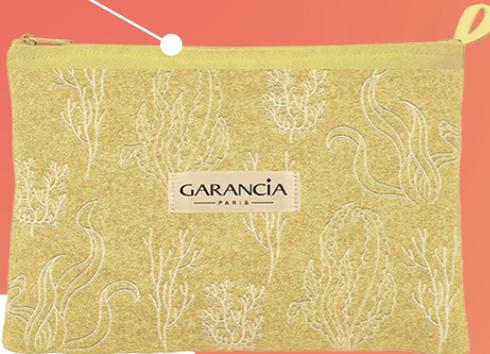
**GARANCIA**  
PARIS

LE POUVOIR DE LA SCIENCE ET DE LA NATURE

Laboratoire de soins  
cosmétiques premium

Création d'un meuble "merch",  
du packaging, et de la trousse  
pour la sortie du « Fluide Solaire »  
ainsi qu'un tricycle événementiel.

Meuble Solaire



Fluide Solaire



Meuble Solaire



## GAMME SOLAIRE



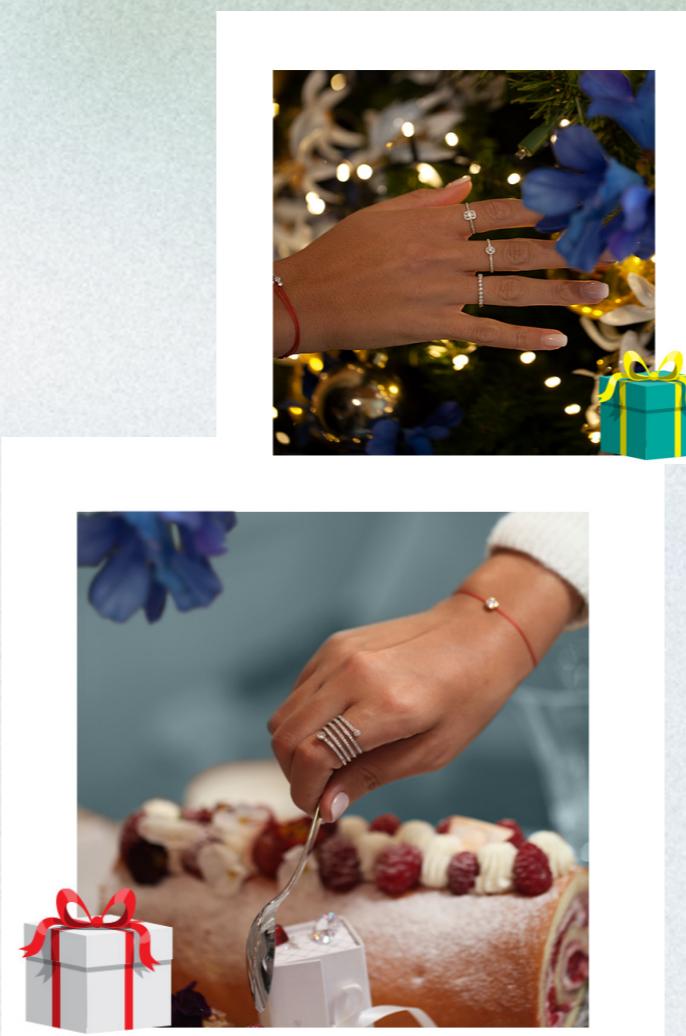
Page d'accueil du site Redline



Vidéo de communication



Scénographie des vitrines



Brochures



Flyer évènementiel



Charte graphique

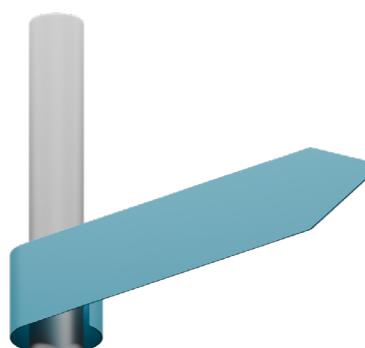


Agence 360° spécialisé dans la signalétique & l'impression grand format.

- Signalétique
- 3D
- Brochures
- JC Decaux
- BAT
- Fichiers d'impressions
- Habillage int/ext bâtiments



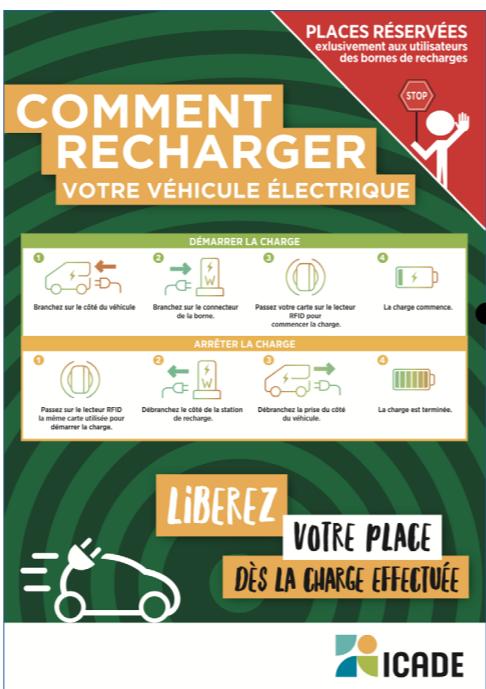
Flèches directionnelles



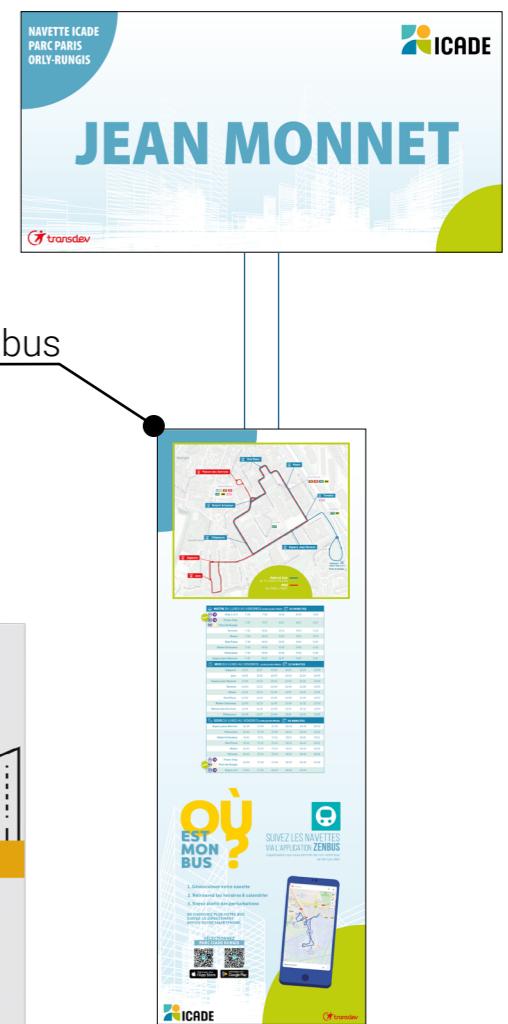
Brochure



Signalétique de stationnement



Arrêts de bus



# PROJETS **D'ETUDES**



# Waves **SPACEX** perfumed space experience

SPACEX

Création d'une offre d'ondes parfumées extra-sensorielles pour SpaceX inspiré de la planète Mars et de la Lune pour un coeur de cible nommé les « Sensitives Astro'Novateurs »

L'objectif de cette offre, est d'enmener le coeur de cible dans un voyage qui dépasse les sens habituels du parfum...



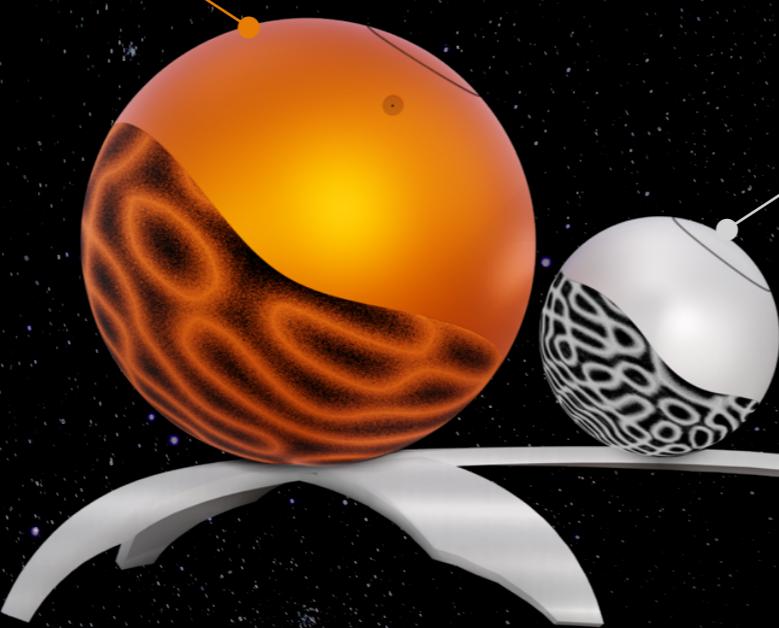
Keyvisual



Application mobile



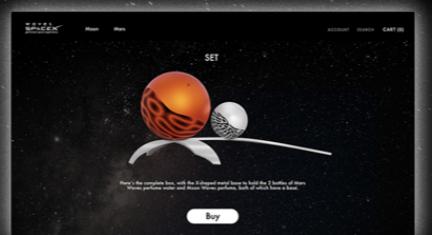
Eau de parfum



Parfum

Communication

Site internet



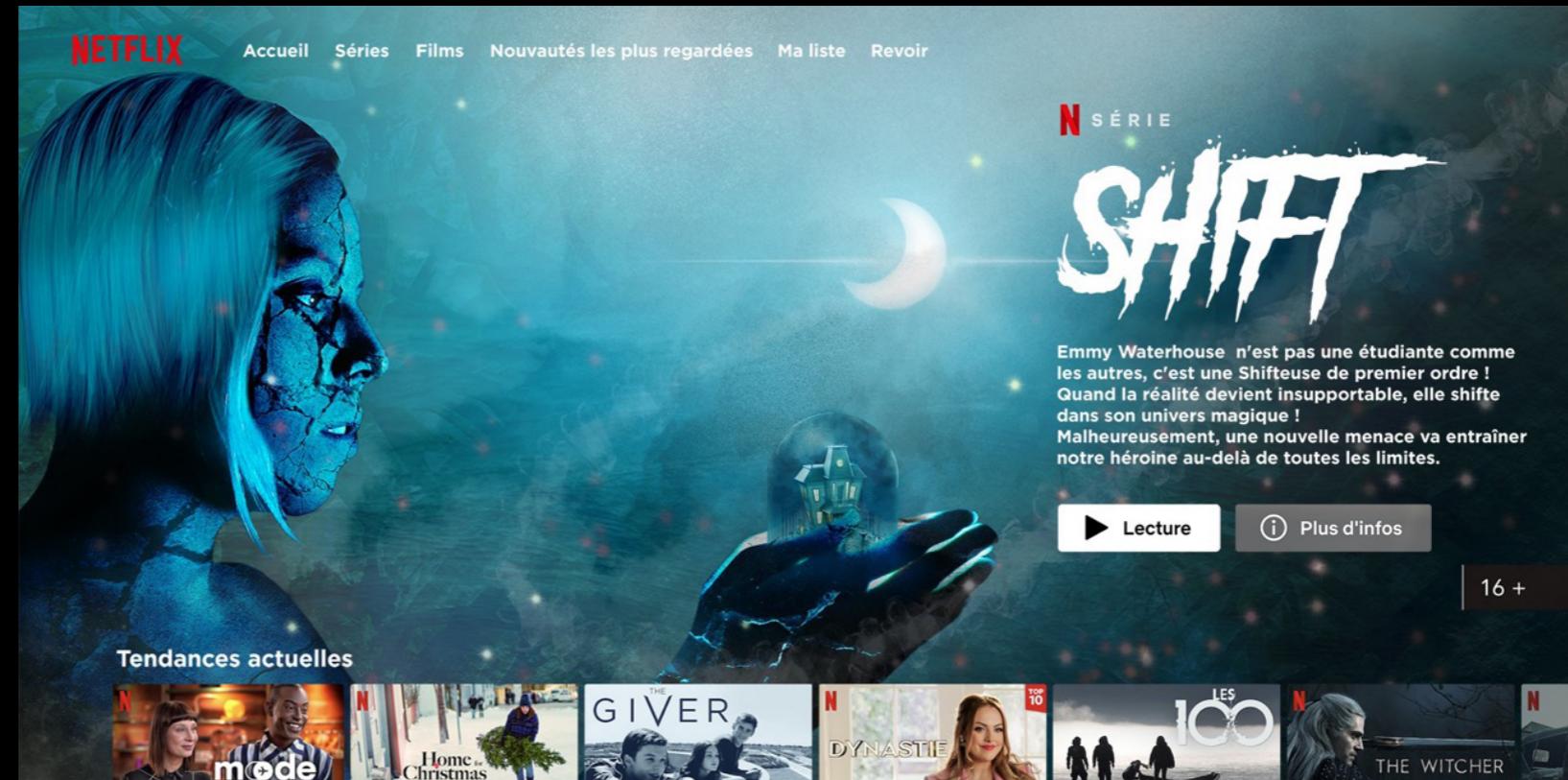
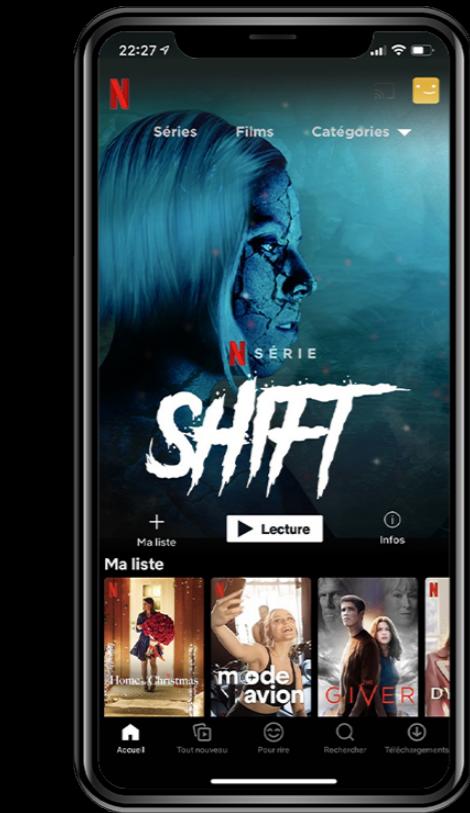
# CERTIFICAT

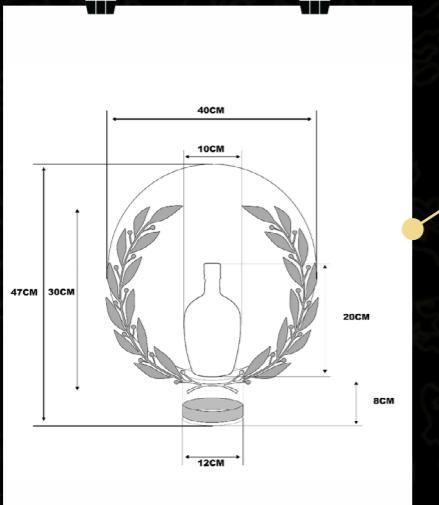
communication 360°



NETFLIX

Création d'une illustration pour la promotion de la nouvelle série Netflix «SHIFT» sur le thème de la sorcellerie.





Shéma de principe



GEKKEIKAN SAKE  
KYOTO SINCE 1637

Création d'une PLV  
pour une bouteille  
de saké japonnais.



# TEASER

Création d'un livret 24 pages quadri (14,8x18cm) édité par le magazine Cinéma Teaser sur la carrière du réalisateur Martin SCORSESE.



## CASTING

### Ses acteurs fétiches

**L**a rencontre de Martin Scorsese avec Robert De Niro marque des années de fortes créations où le réalisateur personnalise son univers cinématographique. En 1973, le cinéaste sort son premier film avec Robert De Niro, *Mean Streets*. Les deux hommes deviennent inseparables. Robert De Niro est à l'affiche de nombreux films du réalisateur. Entouré de ses acteurs phares, Robert De Niro et Harvey Keitel, il obtient, en 1976, la Palme d'or pour *Taxi Driver*. Harvey Keitel devient alors également un de ses acteurs fétiches lorsqu'il réalise avec lui son premier long métrage, *Le du Scorsese*. De Niro déchaine les passions. Plusieurs grands films du réalisateur avec son acteur fétiche : *Raging Bull* (1980), *Les Affranchis* (1990),

*Casino* (1995). Durant ces années de collaboration, le réalisateur signe également un de ses films les plus personnels, *La Dernière Tentation du Christ* en 1988. En 2002, sort en salles le film *Gangs of New York* qui marque sa rencontre avec l'acteur Leonardo DiCaprio qui deviendra le nouvel acteur fétiche de Martin Scorsese.

Il collabore alors avec l'acteur pour la réalisation de plusieurs films comme *Aviator* en 2004, et *Les Infiltrés* en 2006. La collaboration entre les deux hommes se poursuit avec le film *Shutter Island* en 2010. Et surtout en 2012 où Leonardo joue dans le *Loup de Wall Street*.

Mais Scorsese a également collaboré avec des actrices fétiches.



16 - CINÉMATEASER - NOVEMBRE 2022

## AMBIAНCE SONORE

### Une réel source d'inspiration

**L**'influence esthétique déterminante subie par Scorsese, avec celle du cinéma, est sans aucun doute celle de la musique. Les chansons populaires, les airs de danse, et surtout le rock'n'roll, qui forment le fond sonore ininterrompu de son enfance et de son adolescence.

Il habitait un quartier surpeuplé où il entendait constamment de la musique, venant des appartements, des bars, des boutiques. La radio était toujours allumée, un juke-box jouait de l'autre côté de la rue, et dans les immeubles, on pouvait entendre de l'opéra venant d'une pièce, et du rock'n'roll venant d'une autre.

Ce mélange de styles est

compréhension intuitive du cinéaste, d'associer la musique à une dramaturgie, ou tout du moins à une ambiance. Encore aujourd'hui, Scorsese reconnaît disposer d'un

Plus qu'un décor servant à situer l'action, la musique définit le style du film, son rythme, et caractérise les personnages qui évoluent dans la scène.

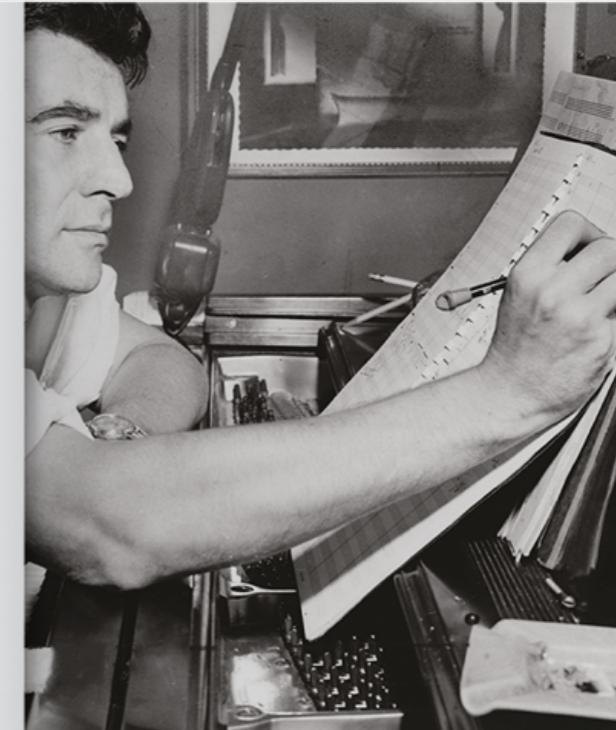
La musique n'est pas seulement complément, elle est à la fois verbe et sujet.

Il les travaille comme un matériau filmique, réalisant un montage aussi savant que celui des images. Ses films les plus « documentaires » n'utilisent que de la musique populaire (*Mean Streets*, *Raging Bull*, *Les Affranchis*), alors que ses films les plus fictionnels ont recours à des partitions originales (*Les Nerfs à vif*, *Le Temps de l'innocence*, *La Dernière tentation du Christ*).

Et comme pour un dernier hommage à la musique, il

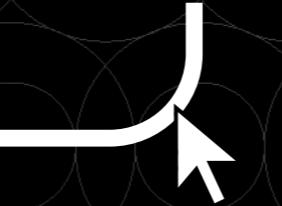
prépare un biopic sur le célèbre Leonard Bernstein.

14 - CINÉMATEASER - NOVEMBRE 2022





**LOHAN  
JACQUET**



07.85.59.97.86  
[lohan-design.com](http://lohan-design.com)  
[lohanjacquet.crea@gmail.com](mailto:lohanjacquet.crea@gmail.com)