

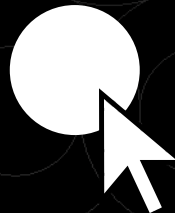
LOHAN

JACQUET

PORT FOLiO 2025



ce document est interactif, suivez la souris...



FORMATIONS

DIPLÔME
2024

5° ANNÉE - Direction artistique & communication 360°

- Création d'une expérience parfumée inspirée de Mars et de la Lune pour un public ciblé ("Sensitive Astro'Novateurs").
- Identité visuelle de la gamme, packaging expérientiel, campagne digitale application mobile, site web immersif, key visuals narratifs.
- Intégration de storytelling, motion design et interface UX/UI au service d'une communication futuriste, élégante et disruptive.

2023

4° ANNÉE - Direction artistique & communication 360°

- Stratégie & pilotage : stratégie de marque, plan média, gestion de projets créatifs
- Production créative : packaging, motion design, UX/UI, 3D, campagnes multi-supports
- Culture & positionnement : sciences humaines, tendances, marketing

CERTIFICAT
2022

3° ANNÉE - Direction artistique & communication 360°

- Communication & campagne : packaging, campagnes 360°, gestion de projet, identité visuelle
- Design numérique : UX/UI, site web, motion design, 3D
- Analyse & tendances : veille, sociologie, anglais pro

2021

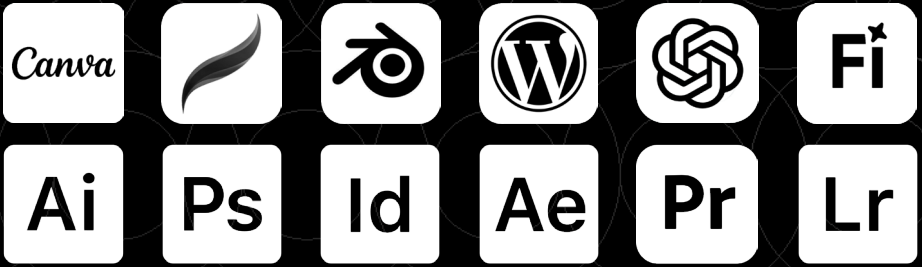
2° ANNÉE - Direction artistique & communication 360°

- Identité visuelle & graphisme : analyse de marque, typographie, logo design, illustration, charte graphique
- Supports & médias : packaging, web design, graphisme urbain, design de luxe
- Culture & méthodologie : histoire de l'art, sociologie, marketing, travail en équipe

2020

1° ANNÉE - Pluridisciplinaire

- Design & représentation : design graphique, produit, mode, architecture, colorimétrie, croquis extérieurs, modèle vivant, modelage
- Culture artistique & visuelle : histoire de l'art, analyse d'image, art contemporain, composition
- Approche créative & utilisateur : sociologie, tendances, marketing de l'innovation, veille créative



EXPÉRIENCES

2024/2025

NUANCES - agence spécialisée Signalétique - 10pers

Graphiste/Directeur artistique - Paris
avril 2024 - aout 2025



- Création graphique : signalétique, vitrines, bâches, stickers, affiches 4/3
- Conception de supports commerciaux : présentations, fiches techniques
- Préparation fichiers BAT, choix matériaux, échanges fournisseurs
- Habillages grands formats pour Westfield, Quick, Alpine, GET 27, RATP, SNCF, Lidl, Icade, Prologis

2023

GARANCIA - laboratoire cosmétique - 50pers

Assistant directeur artistique - Paris
juillet 2023 - décembre 2023



- Création graphique & retouches : packshots, shootings produits
- Supports de communication : brochures, leaflets, dossiers presse
- Déclinaisons multi-supports : print, digital, motion, réseaux sociaux
- Vidéos & Reels promotionnels, suivi fabrication et épreuves couleurs

“
«Volontaire, patient et surtout efficace, prends des initiatives en étant autonome»
M.F Assistante D.A
«Volontaire, créatif et soucieux du travail bien fait, il est curieux avec une soif
d'apprendre pour relever de nouveau challenges»
M.J Dir. Artistique”

2022

REDLINE - maison joaillerie haute couture - 20pers

Assistant directeur artistique - Paris
juin 2022 - décembre 2022



- Direction artistique : vitrines de Noël, univers visuel
- Shooting & retouche haut de gamme : bijoux, diamants
- Créations print & digital : site, réseaux sociaux, invitations presse
- Vidéos courtes & visuels e-commerce

2020

SAINT MICHEL Intérimaire

- Travail à la chaîne, respect des cadences & normes sécurité.

2018

VINEUIL SPORT FOOTBALL Coach bénévole

- Transmission des valeurs du sport (respect, discipline, esprit d'équipe).
- Encadrement de séances d'entraînement pour enfants et adolescents.



PROJETS **PROFESSI**ONNELLS



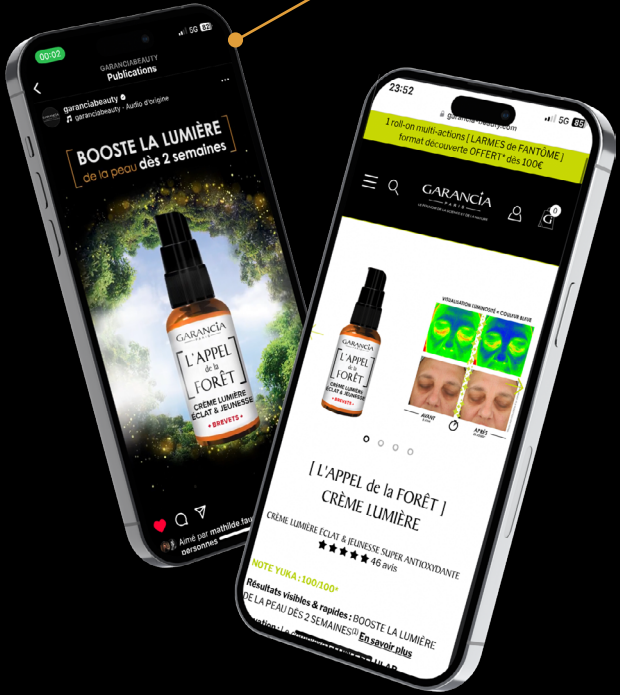
Packshoot



E-shop



Posts réseaux sociaux



Panneaux digitaux



Brochure presse



Pop-up pharmacie



GARANCIA
PARIS
LE POUVOIR DE LA SCIENCE ET DE LA NATURE

Laboratoire de soins
cosmétiques premium

Communication active
autour de la sortie
d'une nouvelle crème Garancia,
la «Crème Lumière Éclat
et Jeunesse» de la gamme
« Appel de la Forêt ».



Packshoot



Simulations



GARANCIA
PARIS
LE POUVOIR DE LA SCIENCE ET DE LA NATURE

Laboratoire de soins
cosmétiques premium

Conception graphique de
l'univers pour la nouvelle
« Crème Lactée Anti-tâches, La
Foudroyante » de la gamme
« Éclair de Lune ».

ÉCLAIR
de LUNE
La Foudroyante

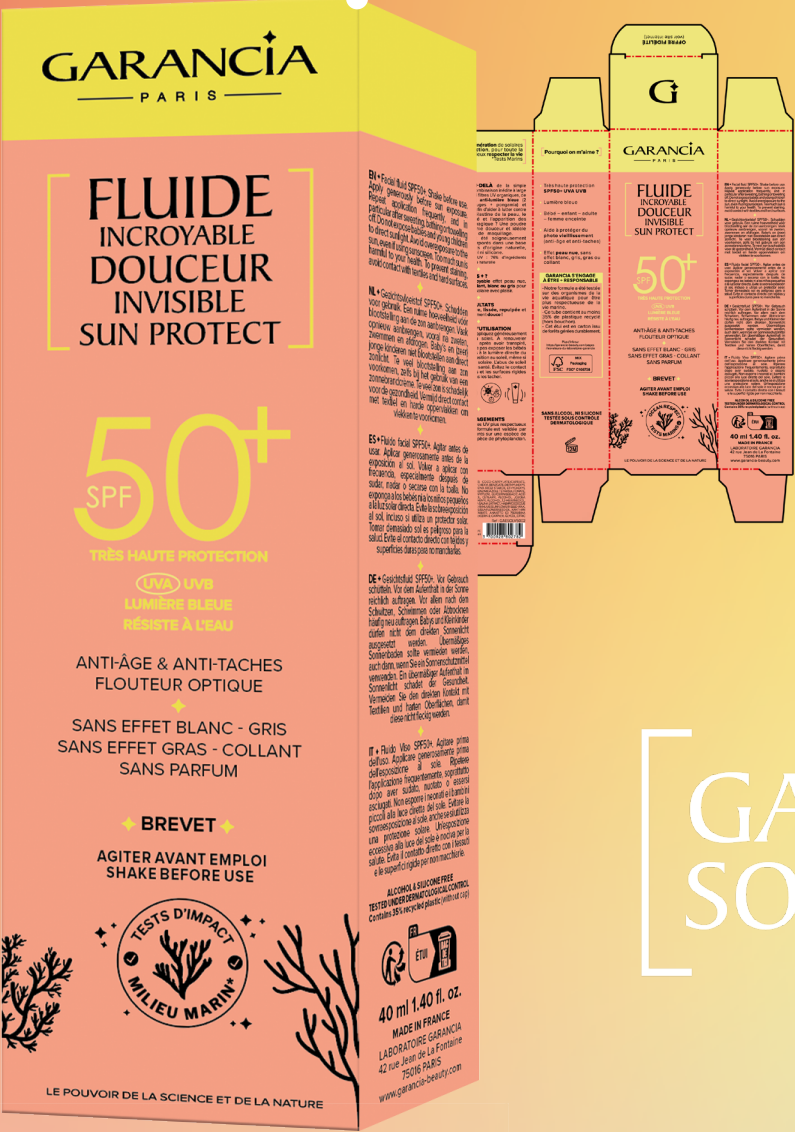
Propositions keyvisuals



Meuble Solaire



Fluide Solaire



Meuble Solaire

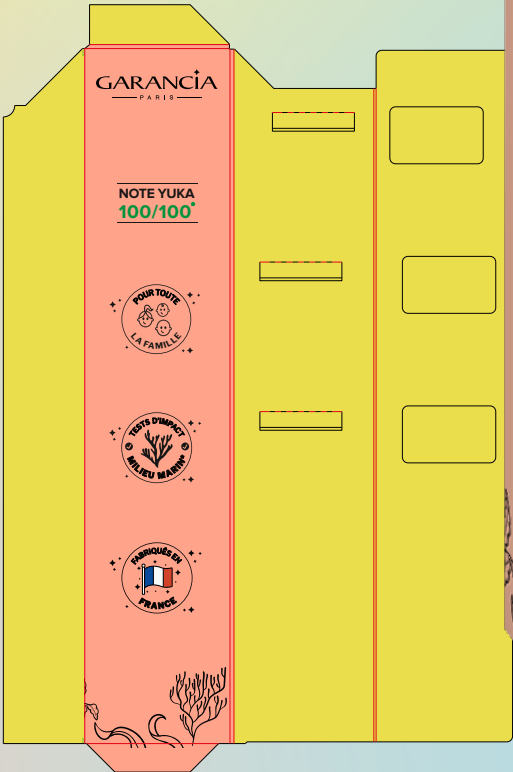


GARANCIA
PARIS
LE POUVOIR DE LA SCIENCE ET DE LA NATURE

Laboratoire de soins
cosmétiques premium

GAMME
SOLAIRE

Création d'un meuble "merch",
du packaging, et de la trousse
pour la sortie du « Fluide Solaire »
ainsi qu'un tricycle événementiel.



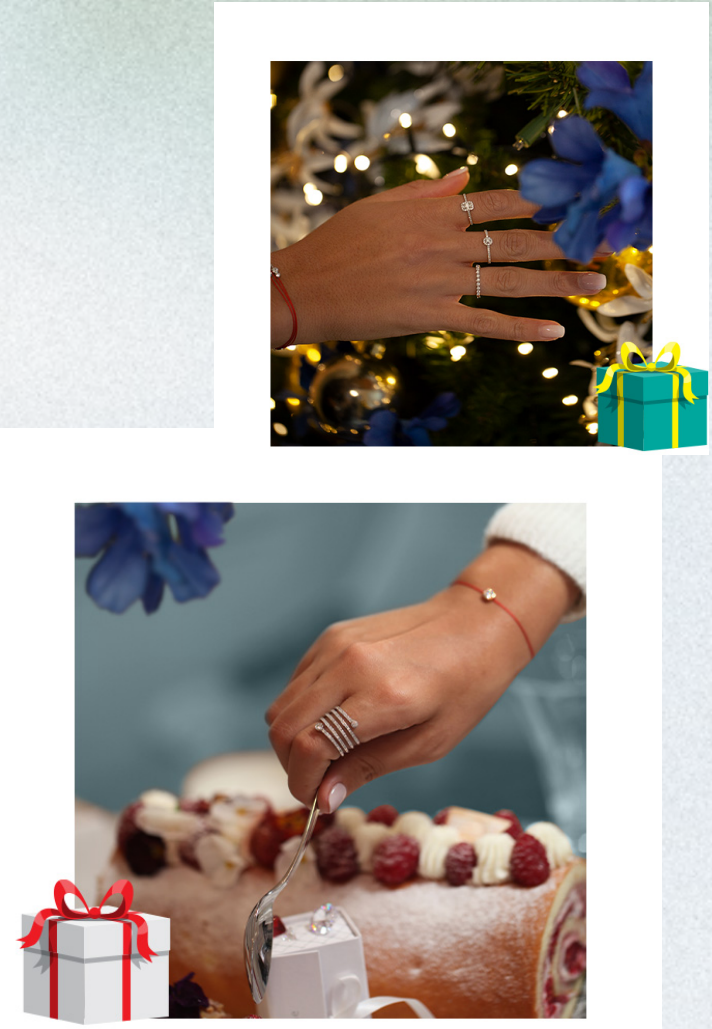
Page d'accueil du site Redline



Vidéo de communication



Scénographie des vitrines



Bijouterie Haute Couture
Française

Communication autour
de l'ouverture de la nouvelle
boutique pendant la période
de Noël.



Brochures



Flyer évènementiel



NUANCES
print

Charte graphique

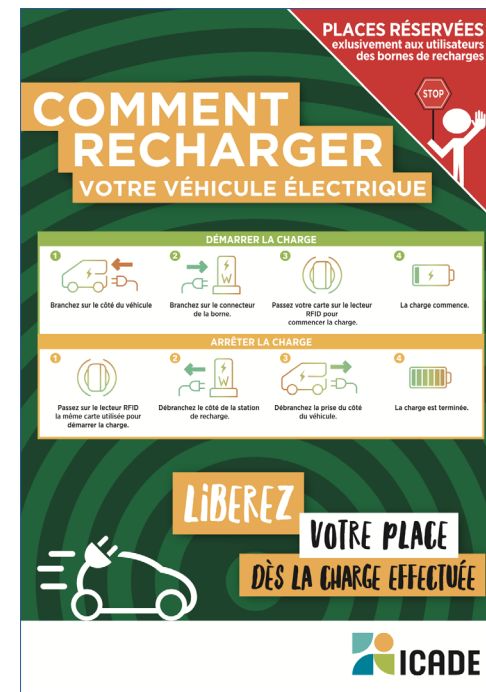


Agence 360° spécialisé dans la signalétique & l'impression grand format.

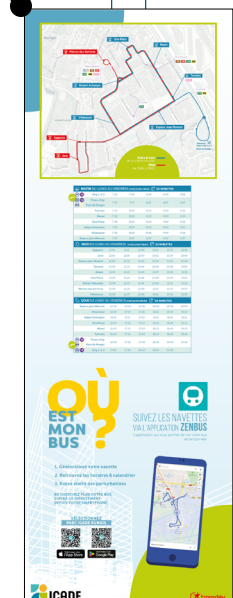
- Signalétique
- 3D
- Brochures
- JC Decaux
- BAT
- Fichiers d'impressions
- Habillage int/ext bâtiments



Signalétique de stationnement



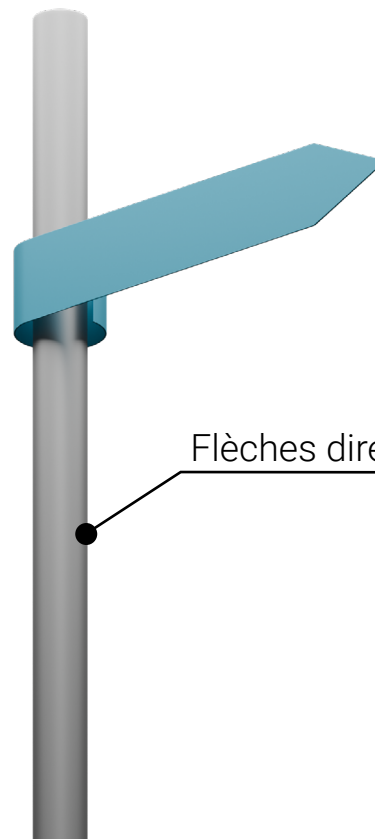
Arrêts de bus



Brochure



Flèches directionnelles



PROJETS **D'ETUDES**



W a v e s SPACE X perfumed space experience

DIPLÔME
communication 360°

Keyvisual



Application mobile

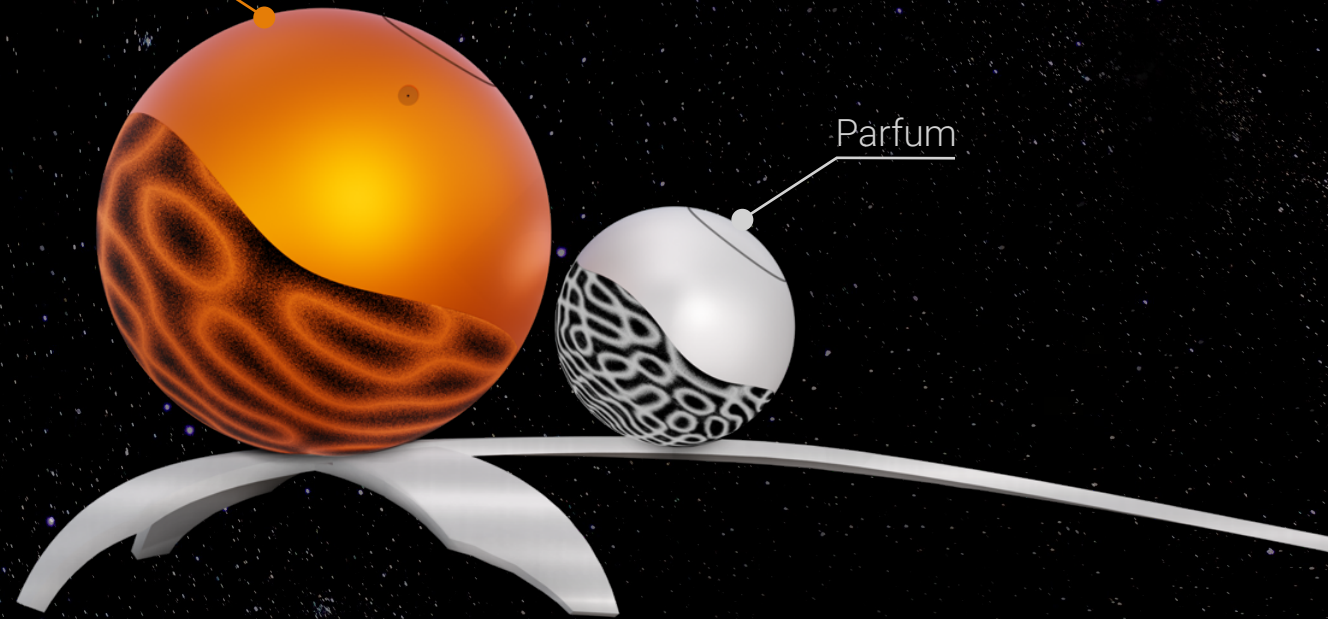


Eau de parfum

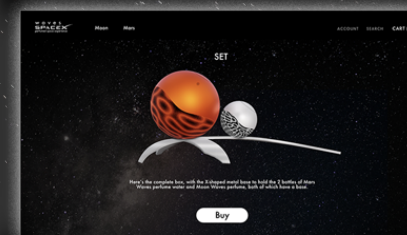
Parfum



Communication



Site internet



SPACE X

Création d'une offre d'ondes
parfumées extra-sensorielle pour
SpaceX inspiré de la
planète Mars et de la Lune
pour un coeur de cible nommé
les « Sensitives Astro'Novateurs »

L'objectif de cette offre, est
d'emmener le coeur de cible dans
un voyage qui dépasse
les sens habituels du parfum...





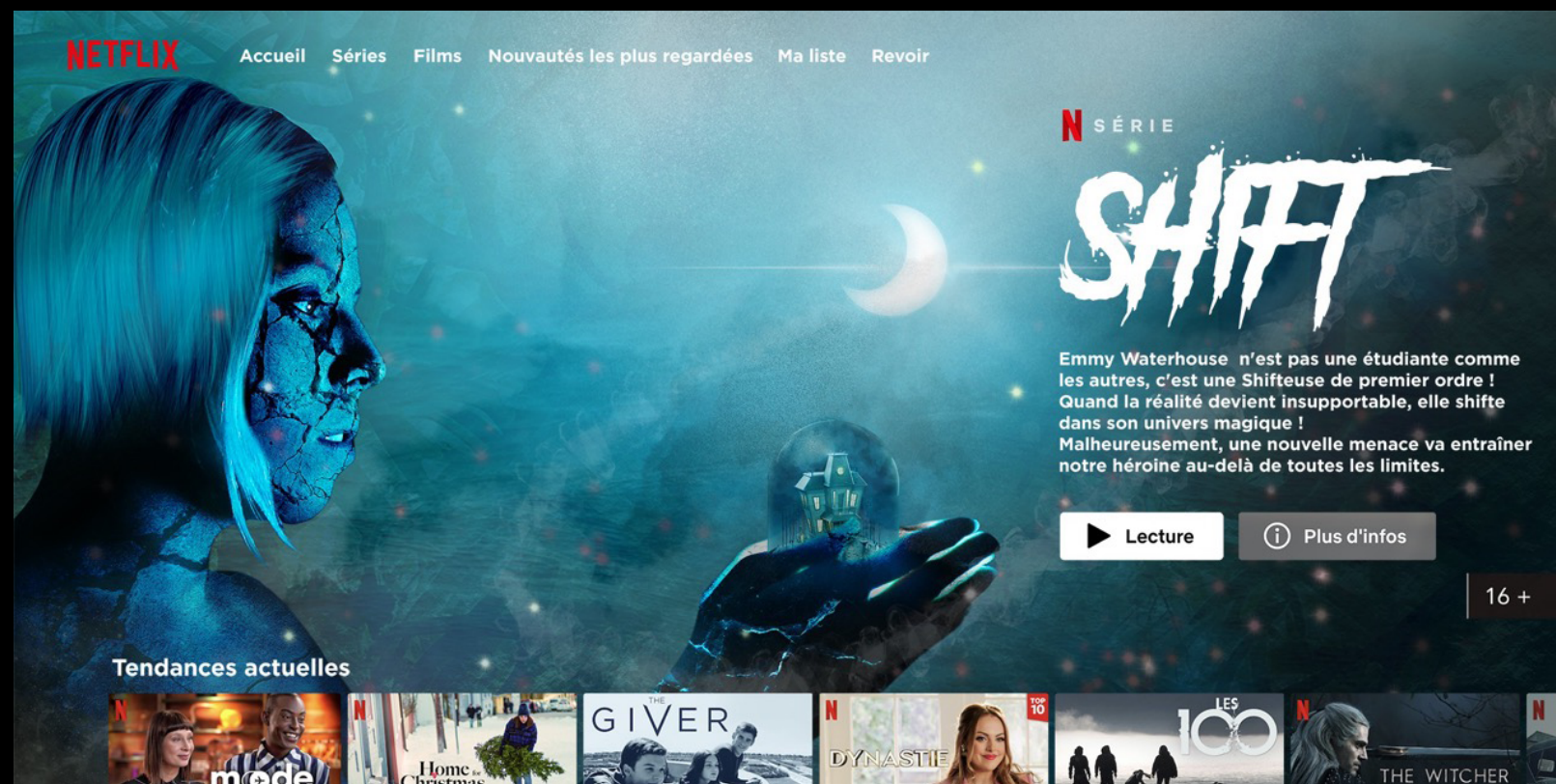
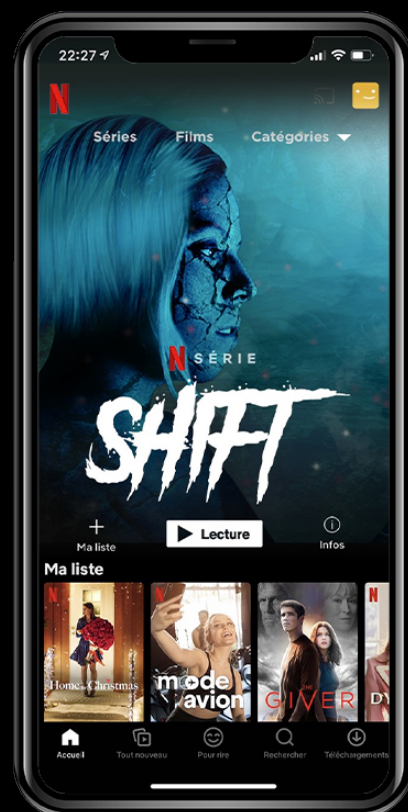
Habillage ultra graphique d'une
paire de lunette Adidas et de son
artoys avec une campagne 360° :

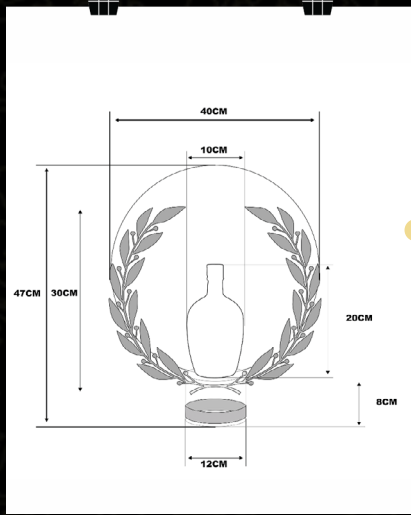
- Clip
- Affiches
- Application
- Packaging
- Maquettes
- Livret graphique



NETFLIX

Création d'une illustration
pour la promotion de la nouvelle
série Netflix «SHIFT»
sur le thème de la sorcellerie.





Shéma de principe



Création d'une PLV
pour une bouteille
de saké japonais.



CINEMA
TEASER

Création d'un livret 24 pages quadri (14,8x18cm) édité par le magazine Cinéma Teaser sur la carrière du réalisateur Martin SCORSESE.



AMBIANCE SONORE

Une réel source d'inspiration

L'influence esthétique déterminante subie par Scorsese, avec celle du cinéma, est sans aucun doute celle de la musique. Les chansons populaires, les airs de danse, et surtout le rock'n'roll, qui forment le fond sonore ininterrompu de son enfance et de son adolescence. Il habitait un quartier surpeuplé où il entendait constamment de la musique, venant des appartements, des bars, des boutiques. La radio était toujours allumée, un juke-box jouait de l'autre côté de la rue, et dans les immeubles, on pouvait entendre de l'opéra venant d'une pièce, et du rock'n'roll venant d'une autre. Ce mélange de styles est à la base même de cette

compréhension intuitive du cinéaste, d'associer la musique à une dramaturgie, ou tout du moins à une ambiance. Encore aujourd'hui, Scorsese reconnaît disposer d'un

« Je sais que, sans la musique, je serais perdu. Très souvent, c'est uniquement en entendant la musique choisie pour mon film que je commence à le visualiser »

chauffeur particulier dont la première fonction consiste, avant toute autre chose, à changer de station de radio dès que ça commence à parler, et qui sait le mood sur lequel il faut se brancher.

Plus qu'un décor servant à situer l'action, la musique définit le style du film, son rythme, et caractérise les personnages qui évoluent dans la scène. La musique n'est pas seulement complément, elle est à la fois verbe et sujet. Il les travaille comme un matériau filmique, réalisant un montage aussi savant que celui des images. Ses films les plus « documentaires » n'utilisent que de la musique populaire (Mean Streets, Raging Bull, Les Affranchis), alors que ses films les plus fictionnels ont recours à des partitions originales (Les Nerfs à vif, Le Temps de l'innocence, La Dernière tentation du Christ). Et comme pour un dernier hommage à la musique, il prépare un biopic sur le célèbre Leonard Bernstein.



CASTING

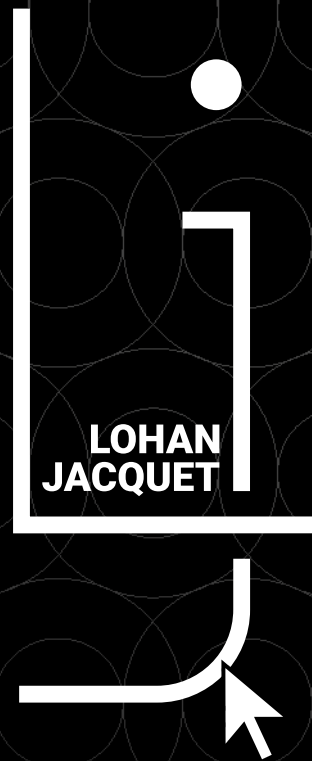
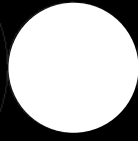
Ses acteurs fétiches

La rencontre de Martin Scorsese avec Robert De Niro marque des années de fortes créations où le réalisateur personnalise son univers cinématographique. En 1973, le cinéaste sort son premier film avec Robert De Niro, Mean Streets. Les deux hommes deviennent inséparables, Robert De Niro est à l'affiche de nombreux films du réalisateur. Entouré de ses acteurs phares, Robert de Niro et Harvey Keitel, il obtient, en 1976, la Palme d'or pour Taxi Driver. Harvey Keitel devient alors également un de ses acteurs fétiches lorsqu'il réalise avec lui son premier long métrage. Le duo Scorsese-De Niro déclenche les passions. Plusieurs grands films du réalisateur avec son acteur fétiche : Raging Bull (1980), Les Affranchis (1990),

Les Nerfs à vif (1991), Casino (1995). Durant ces années de collaboration, le réalisateur signe également un de ses films les plus personnels, La Dernière Tentation du Christ en 1988. En 2002, sort en salles le film Gangs of New York qui marque sa rencontre avec l'acteur Leonardo DiCaprio qui deviendra le nouvel acteur fétiche de Martin Scorsese. Il collabore alors avec l'acteur pour la réalisation de plusieurs films comme Aviator en 2004, et Les Infiltrés en 2006. La collaboration entre les deux hommes se poursuit avec le film Shutter Island en 2010. Et surtout en 2012 où Leonardo joue dans le Loup de Wall Street. Mais Scorsese a également collaboré avec des actrices fétiches.

Il a contribué à lancer la carrière de Jodie Foster avec son rôle dans Taxi Driver. Il a également tourné avec Winona Ryder, Michelle Pfeiffer, Sharon Stone (qui obtient le Golden Globe de la meilleure actrice dans Casino en 1995) ainsi que, plus récemment, Cate Blanchett.





07.85.59.97.86
lohan-design.com
lohanjacquet.crea@gmail.com